

GREEN GOLD

L'ORO VERDE

IL BERGAMOTTO DI CALABRIA, ECCELLENZA ITALIANA E INGREDIENTE PRINCIPE PER PROFUMI PREZIOSI
BERGAMOT FROM CALABRIA: ITALIAN EXCELLENCE AND PRECIOUS INGREDIENT OF REFINED SCENTS

DI FLORINDA CORDELLA - STILL LIFE DI ROBERTO SORRENTINO



1. GUERLAIN

Bergamote Calabria ha note piccanti di cardamomo, pepe rosa e zenzero. 125 ml, 103 euro.

Bergamote Calabria has spicy notes given by cardamom, pink pepper and ginger.

2. CHANEL

Corteccia di betulle, tabacco biondo e gelsomino esotico per Cuir de Russie. 75 ml, 175 euro.

Cuir de Russie, with birch bark, blond tobacco and Oriental Jasmine.

3. DIOR

Joy, con bergamotto, fiori agrumi e muschio. 30 ml, 68 euro.

Joy, with bergamot, flowers, other citrus fruits and musk.

4. ACQUA DI PARMA

Bergamotto di Calabria ha note frizzanti e la freschezza del cedro. 150 ml, 116 euro.

Bergamotto di Calabria has green and sparkling notes with the freshness of cedar.

5. CREED

Royal Water, una miscela agrumata di bergamotto, limone e clementina. 100 ml, 218 euro.

Royal Water, a citrus blend of Calabria bergamot and lemon.

Lil Bergamotto di Calabria DOP è un'eccellenza tutta italiana racchiusa in circa 150 chilometri di costa jonica reggina ed è uno degli ingredienti più utilizzati nella profumeria di alta gamma. Grazie al suo carattere unico, insieme delicato e amaro, se lo contendono i nasi delle grandi maison. Da François Demachy,

parfumeur-créateur Dior, a Thierry Wasser, quinta generazione di Parfumeurs Guerlain, che ha stretto una partnership sostenibile con i produttori locali, ad Acqua di Parma, prima maison a utilizzare il bergamotto come ingrediente principale e non solo per amalgamare e armonizzare il bouquet aromatico dei profumi.

Calabria Bergamot DOP is a 100% Italian excellence, enclosed within about 150 kilometres of Reggio di Calabria Ionian coast. One of the ingredients most frequently used in high-end perfumery, it is sought after by the most refined noses of the great maisons, thanks to its unique, delicate and bitter character. From

François Demachy, parfumeur-créateur Dior, to Thierry Wasser, fifth generation of Parfumeurs Guerlain, engaged in a sustainable partnership with local producers, and Acqua di Parma, the first in using bergamot as the main ingredient and not just to blend and harmonize the aromatic bouquet of scents.