GARDEN FACTORIES

IN OTTIMA COMPAGNIA

DA ROLEX A PRADA, I LUOGHI DI LAVORO VENGONO RIPROGETTATI NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE

FROM ROLEX TO PRADA, A NEW WAY OF DESIGNING WORKPLACES WITH RESPECT FOR THE ENVIRONMENT

DI FLORINDA CORDELLA

Rolex/Jean-Daniel Meyer

In queste pagine, la sede di Herno a Lesa, sul Lago Maggiore: tra le scelte sostenibili, l'utilizzo di materiali naturali, il giardino verticale e la coibentazione per ridurre la dispersione energetica.

On these pages, the new industrial building of Herno in Lesa, on Lake Maggiore: natural materials, vertical garden on the facade, insulation to reduce energy dispersion.

Le architetture industriali cambiano volto all'insegna della sostenibilità. Si tratta di un nuovo modo di progettare i luoghi di lavoro nel rispetto dell'ambiente. «Siamo impegnati in un processo di continuo miglioramento in linea con il nostro modo di fare impresa che guarda al profitto senza dimenticare il contesto», spiega Claudio Marenzi, presidente di **Herno** e di Confindustria Moda. Dall'opificio ottocentesco immerso nel bosco, a Lesa, sul Lago Maggiore, ristrutturato e innovato con il fotovoltaico nel 2010, al nuovo edificio industriale, che si è aggiunto nel 2018, dove le scelte sostenibili vanno dai materiali naturali, al giardino verticale sulla facciata, alla coibentazione per ridurre la dispersione energetica. «Questa operazione non ha generato vantaggi economici, ma si è ripagata da sé nel tempo, dandomi la soddisfazione di aver fatto qualcosa di concreto per il Lago Maggiore, il mio posto nel mondo», continua Marenzi. L'impegno di Herno nei confronti dell'ambiente contamina anche la produzione: per la primavera-estate, il brand, infatti, propone First Act, la prima collezione di capispalla uomo e donna con attestato Pef e realizzati con tessuti SensitiveFabrics, un primato esclusivo nel settore tessile internazionale che attesta le prestazioni ambientali di un capo di abbigliamento promuovendo in modo trasparente la tracciabilità dell'intero processo produttivo.
Anche in casa **Rolex** la sostenibilità è una mission: dai giardini pensili del sito di Plan-les-Ouates al nuovo sito produt-

Industrial architectures change face under the banner of sustainability: a new way of designing workplaces with respect for the environment. "We are committed to a process of continuous improvement in line with our way of doing business that looks to profit without forgetting the context", explained Claudio Marenzi, president of **Herno** and Confindustria Moda. From its nineteenth-century factory nestled in the woods, to Lesa on Lake Maggiore, renovated and innovated with photovoltaics in 2010, to the new industrial building added in May 2018 where the sustainable choices range from natural materials to a vertical garden on the façade, up to insulation to reduce energy dispersion. "This operation has not generated economic benefits but has repaid for itself over time, giving me the satisfaction of having done something concrete for Lake Maggiore". For spring-summer the brand is proposing the new First Act, the first collection of outerwear for men and women which includes the traceability of the garments' entire production process, as well as a Pef certificate (documenting the garments' environmental performance through 16 sustainability indicators). This is also true for **Rolex**, where sustainability is a mission. From the hanging gardens of the Plan-les-Ouates site to the new production site in Bienne, one

HERNO

Sopra, la nuova sede del gruppo Davines, alle porte di Parma, realizzata da Matteo Thun. A destra, la fabbrica giardino di Prada a Valvigna, in Toscana, su progetto di Guido Canali.

Above, the new headquarters of the Davines group, outside Parma, designed by Matteo Thun. Right, the "garden factory" of Prada in Valvigna, Tuscany, designed by Guido Canali.

tivo a Bienne, uno dei più grandi cantieri industriali degli ultimi anni in Svizzera, conforme al marchio svizzero di qualità Minergie, che si distingue «per l'utilizzo razionale dell'energia e per una più ampia applicazione delle energie rinnovabili, garantendo un miglioramento della qualità di vita, una migliore competitività e una riduzione dei danni ambientali». Un risultato importante considerando la grandezza del complesso che si estende su una superficie di 92mila mq: l'equivalente di oltre 13 campi da calcio.

Per il gruppo **Prada** la qualità degli ambienti di lavoro trova invece la sua massima espressione negli spazi della «fabbrica giardino» di Valvigna in Toscana, inaugurata nel 2018 su progetto dall'architetto Guido Canali. «La massiccia presenza di verde, esaltata da specchi d'acqua anche con funzione di riserva energetica, è parte integrante dello stabilimento», racconta l'architetto. «Gli affascinanti giardini segreti, i pergolati ombrosi di vitis vinifera, gli stagni lucenti non rappresentano il compiacimento formale degli architetti, ma il rispetto per la salute, anche psichica, di chi, tra quelle mura e quei giardini, dovrà lavorarci».

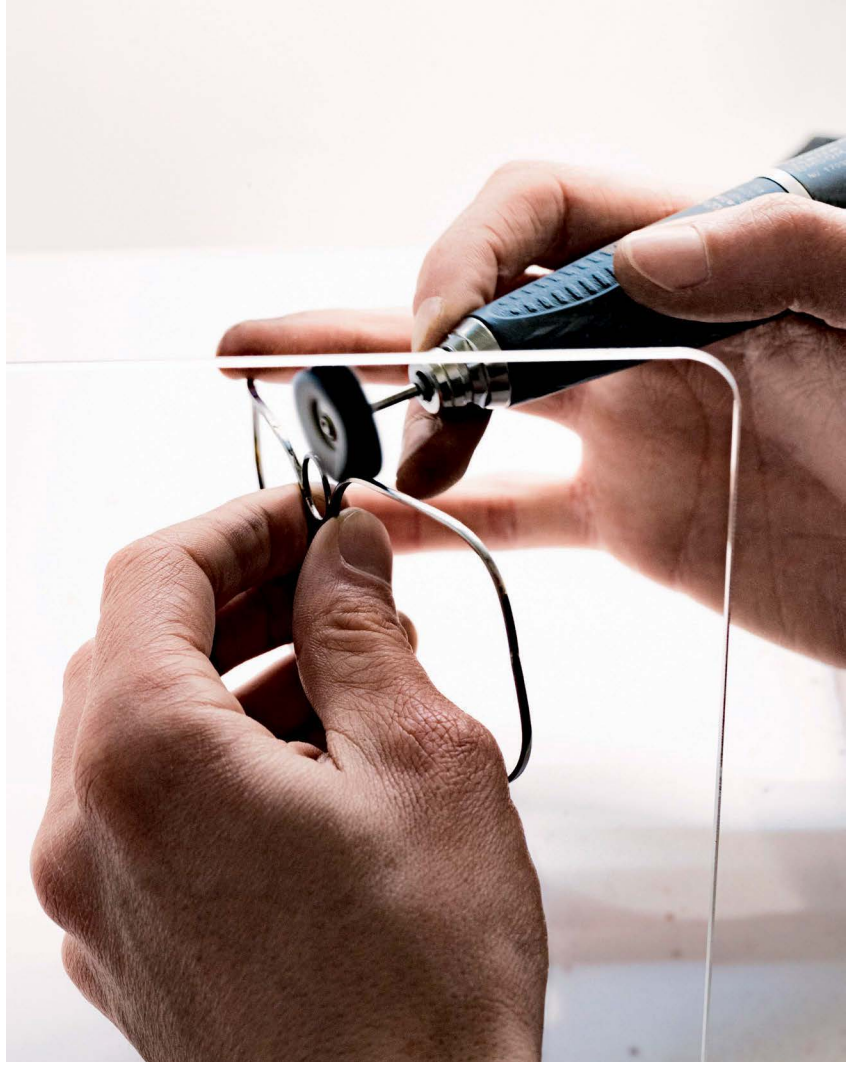
L'anno scorso è stata inaugurata anche la manifattura di **Thélios**, joint venture tra **Lvmh** e **Marcolin**, un nuovo sito di produzione italiano dedicato all'eyewear a Longarone (Belluno), un ambiente di lavoro con pannelli in corten e molteplici vetrate. La struttura è inoltre pensata per essere

of the largest industrial sites in recent years in Switzerland, which compliant with the Swiss quality label Minergie and stands out "For the rational use of energy and for a wider application of renewable energy, guaranteeing an improvement in the quality of life, better competitiveness and a reduction in environmental damage". An important result considering the size of the complex, which covers an area of 92,000 square metres! For the **Prada** group, high-quality work environments finds their highest expression in the spaces of the "garden factory" of Valvigna in Tuscany, inaugurated in June 2018. It was designed by architect Guido Canali, who explained: "The fascinating secret gardens, the shady pergolas of vitis vinifera, the reflective ponds do not represent the formal complacency of the architects, but respect for the dignity and health, even psychological, of those who will work within those walls and those gardens". Last year the **Thélios** factory was inaugurated, a joint venture between **Lvmh** and **Marcolin**: a new Italian production site dedicated to eyewear in Longarone (Belluno). A work environment with corten panels and multiple windows. The structure is also designed to be sustainable and eco-responsible, boasting over 2,300 solar panels installed on the roof. Many companies worldwide

Alessandro Ciampi, courtesy of Prada

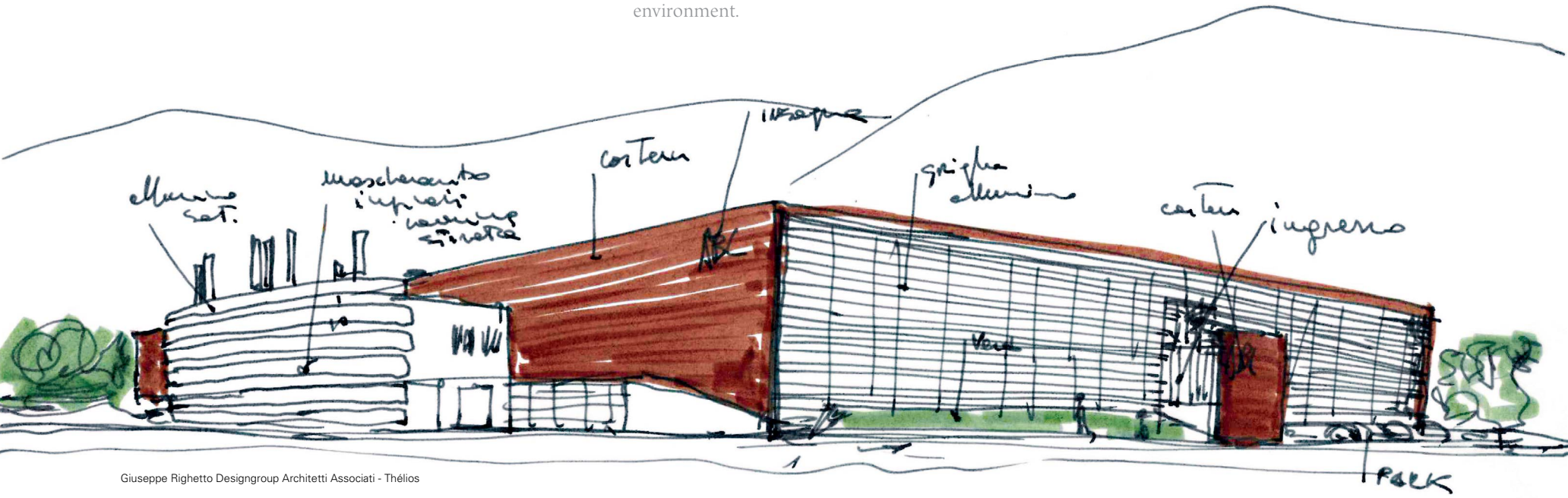
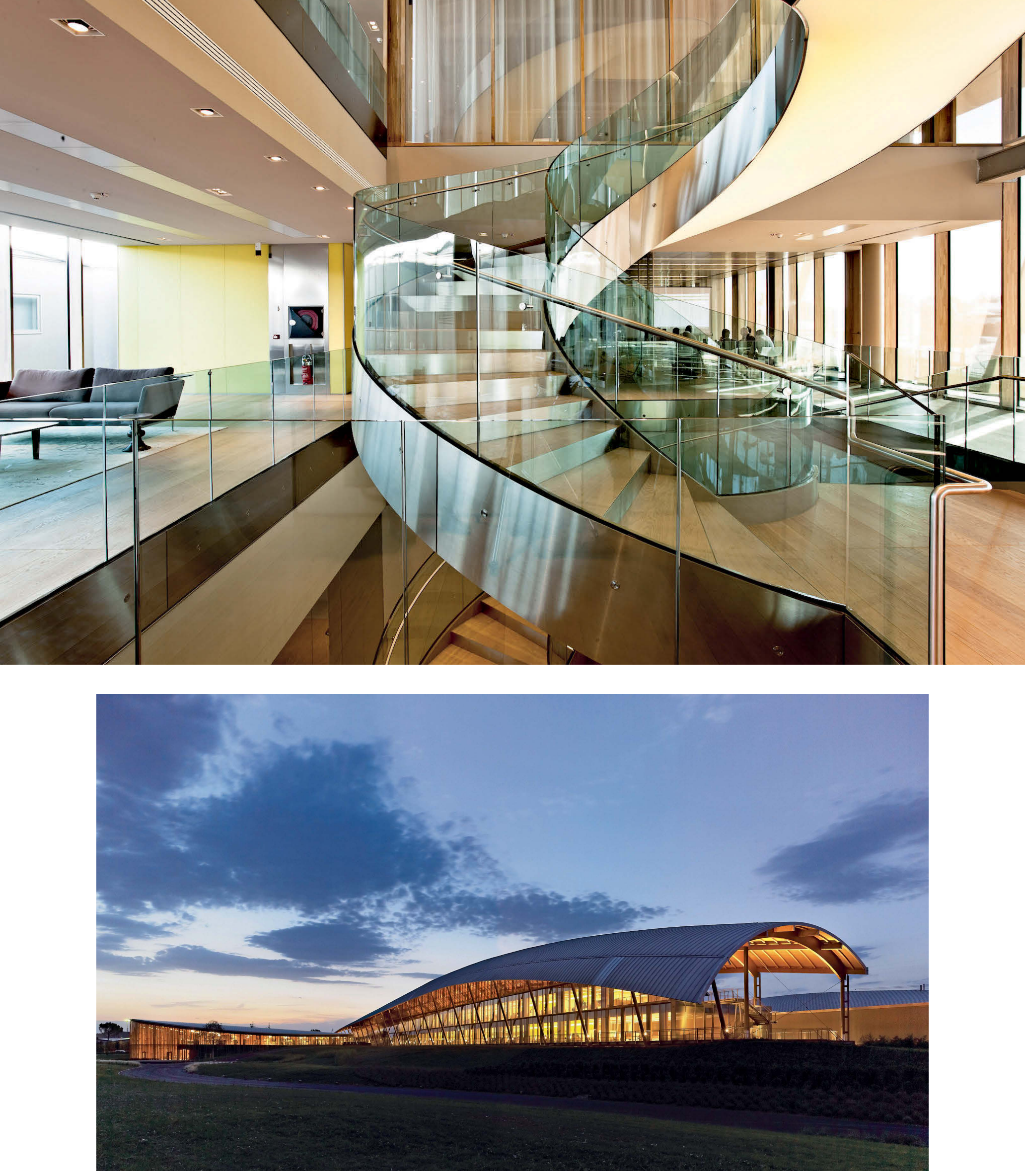
In queste pagina, la manifattura di Thélios, progettata dallo studio Designgroup Architetti Associati. A destra, due immagini delTechnogym Village a Cesena.

On this page, the Italian eyewear production site of Thélios, designed by Designgroup Architetti Associati. Right, Technogym Village in Cesena.



sostenibile ed eco-responsabile, vantando oltre 2.300 pannelli solari installati sul tetto. In tutto il mondo sono tante le aziende che hanno attivato progetti di Corporate Wellness, programmi completi per la salute sul posto di lavoro, con aree riservate all'esercizio fisico, programmi alimentari e assistenza sanitaria. In questa direzione è stato concepito il **Technogym Village** a Cesena, frutto della visione di Nerio Alessandri, presidente e fondatore di Technogym, che, con l'architetto Antonio Citterio, ha dato vita a una realtà produttiva, realizzata secondo i criteri dell'ecosostenibilità e bioarchitettura. Una vera casa della Bellezza sostenibile è, invece, il **Davines Village**, alle porte di Parma, la nuova sede aziendale del gruppo, inaugurata nel 2018, su progetto di Matteo Thun. Illuminazione artificiale al minimo, impianti fotovoltaici, tecniche costruttive sostenibili, impianti produttivi innovativi dal ridotto impatto ambientale, circolarità dei rifiuti organici, aree verdi, come l'orto scientifico dove vengono coltivate alcune specie vegetali presenti nelle formulazioni cosmetiche. Nel 2018, il 100% del fatturato è stato generato da prodotti con packaging a CO_2 compensata. E sono arrivati i riconoscimenti, come il Best for Environment, per la virtuosa capacità di generare un impatto positivo sull'ambiente.

have activated Corporate Wellness projects, that is, complete programs for workplace health, with areas reserved for physical exercise, food programs and health care. Technogym Village in Cesena was conceived along these lines. It was inaugurated in 2012 and is the result of the vision of Nerio Alessandri, president and founder of **Technogym**, with the architect Antonio Citterio. A true home of "Sustainable Beauty" is **Davines Village**, just outside Parma: the new corporate headquarters of the Davines group inaugurated in 2018 and designed by Matteo Thun. The headquarters have minimal artificial lighting, photovoltaic systems, were built with sustainable construction techniques, have innovative production plants with reduced environmental impact, organic waste circularity and a preponderance of green areas (there's also a scientific garden where some of the plant species present in its cosmetic formulations are grown). The purpose: to be an exemplary company for its ability to combine economic success, ethics and sustainability. 100% of its turnover was generated by products with compensated CO_2 packaging. So it has received the prestigious "Best for Environment" award for its virtuous ability to generate a positive impact on the environment.



Giuseppe Righetto Designgroup Architetti Associati - Thélios